طراحی حرفه ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

الگوریتم های گوگل

www.webdesign24.ir
www.rezashirazi.com

توسط
رضا شیرازی مفرد

با تشکر بابت دریافت این کتاب...

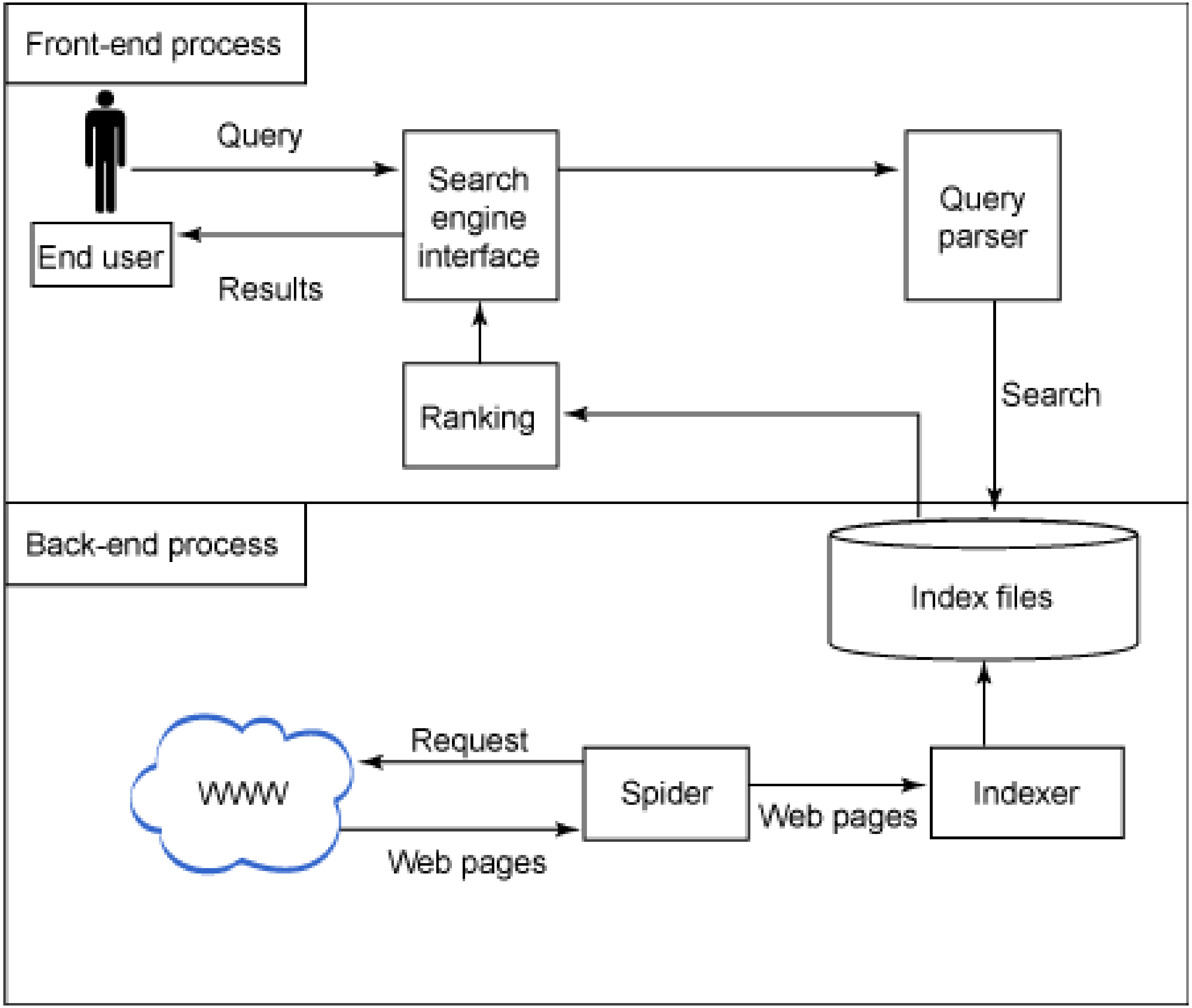
طراحی حرفه ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

- شما حق تغییر محتویات این فایل الکترونیکی را ندارید.
- شما حق فروش این فایل الکترونیکی را ندارید.
- اما ...
- شما می توانید آن را در سایت خود برای دانلود بگذارید.
- شما می توانید آن را به دیگران هدیه بدهید.
- شما می توانید آن را بعنوان هدیه همراه محصولات خود ارائه نمائید
- در صورت استفاده از مطالب این کتاب، لطفا نام www.rezashirazi.com را نیز ذکر کنید.
- تمامی حقوق مادی و معنوی این کتابچه متعلق به شرکت تندیس تلاش و تفکر و «طراحی سایت ۲۴» است.

طراحی حرفه ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

فهرست مطالب

- ساختار کلی عملکرد گوگل
- الگوریتم های ضد اسپم:
  - گوگل پاندا
  - گوگل پنگوئن
  - گورخر
- سایر الگوریتم های جدید:
  - مرغ مگسخوار
  - کبوتر
  - Page Layout
  - https
- مقایسه سئوی سنتی و سئوی نوین


Front-end process
Query
Search engine interface
Query parser
End user
Results
Search
Ranking
Back-end process
Index files
Request
WWW
Spider
Web pages
Indexer
Web pages

پارامترهای موثر در رتبه بندی گوگل

طراحی حرفه‌ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

- داخلی:
  - پارامترهای تکنیکال
  - پارامترهای محتوایی
- خارجی :
  - دامنه و هاست
  - تجربه کاربری
  - برندسازی
  - لینک ها

گوگل اعلام کرده است که برای رتبه بندی صفحات وب بیش از ۲۰۰ پارامتر مختلف را بررسی میکند و در سال در حدود ۵۰۰ بار وزن این پارامترها تغییر پیدا می کند.

تغییر نگرش گوگل

- در گذشته نحوه عملکرد گوگل به این صورت بود:
  - سایت هایی که از روش های سئو سیاه استفاده می کردند به لیست سیاه منتقل می شدند و از نتایج گوگل محو می شدند.

لیست سیاه گوگل

طراحی حرفه ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

تغییر نگرش گوگل

تغییر نگرش گوگل از سیستم ۰ و ۱ به منطق فازی:

- گوگل در الگوریتم های جدید خود (پنگوئن و پاندا) سایت های اینترنتی را به دو گروه سفید و سیاه طبقه بندی نمی کنند بلکه با دید فازی به آنها نگاه می کند.
- در منطق فازی:
  - دسته بندی سیاه و سفید وجود ندارد
  - تعلق هر سایت به هر طبقه با عددی بین ۰ و ۱ مشخص می شود
  - سایت های اسپم همچنان می توانند در نتایج گوگل باقی بمانند و حتی در برخی از کلمات کلیدی در رتبه های بالا باشند.
  - در نگرش جدید گوگل سایت های اسپم به سندباکس منتقل می شوند.

تغییر نگرش گوگل - سندباکس

- سایت هایی که کمتر از شش ماه از بوجود آمدن آنها می گذرد
- سایت هایی که اسپم شناخته شده اند

طراحی حرفه ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

الگوریتم های جدید گوگل: نتایج اختصاصی

مت کاتز: بهترین نتیجه جستجو برای شما، نتیجه ای است که دوستان شما آن را پیشنهاد داده باشند.

الگوریتم های جدید گوگل: پاندا و پنگوئن

طراحی حرفه ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

- پاندا و پنگوئن ابزارهای شناسایی سایت های فریب آمیز هستند که بر اساس منطق فازی کار می کنند.
- تمرکز پنگوئن بر روی لینک های اسپم و تمرکز پاندا بر محتوای سایت است.
- الگوریتم های فوق افزونه های گوگل برای شناسایی سایت های اسپم هستند و هدف آنها تشخیص روش های سئو سیاه که توسط مدیران سایت ها به کار می رود در جهت نمایش مناسب و مفید برای کاربران است.

الگوریتم های جدید گوگل: پاندا

طراحی حرفه ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

پاندا نام الگوریتم جدید شرکت گوگل در رتبه‌بندی صفحات است که برای اولین بار در فوریه ۲۰۱۱ آغاز به کار کرد. این الگوریتم نتایج جستجو را تا حدی تغییر داده و به شدت با متن های کپی شده و کم ارزش مبارزه می‌نماید.

در فروردین ماه ۱۳۹۱ تاثیرات این الگوریتم روی زبان فارسی توسط مدیران سایت ها شناسایی شد.

طراحی حرفه ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

الگوریتم های جدید گوگل: پاندا

طبق مقالات منتشر شده، پارامترهای با اهمیت برای پاندا عبارتند از:

- کپی نکردن محتوا از سایر سایت ها
- تولید محتوای مناسب
- وجود محتوا و لینکهای مرتبط در سایت
- برندسازی اینترنتی
- CTR یا نرخ کلیک

الگوریتم پاندا –تولید محتوای مناسب

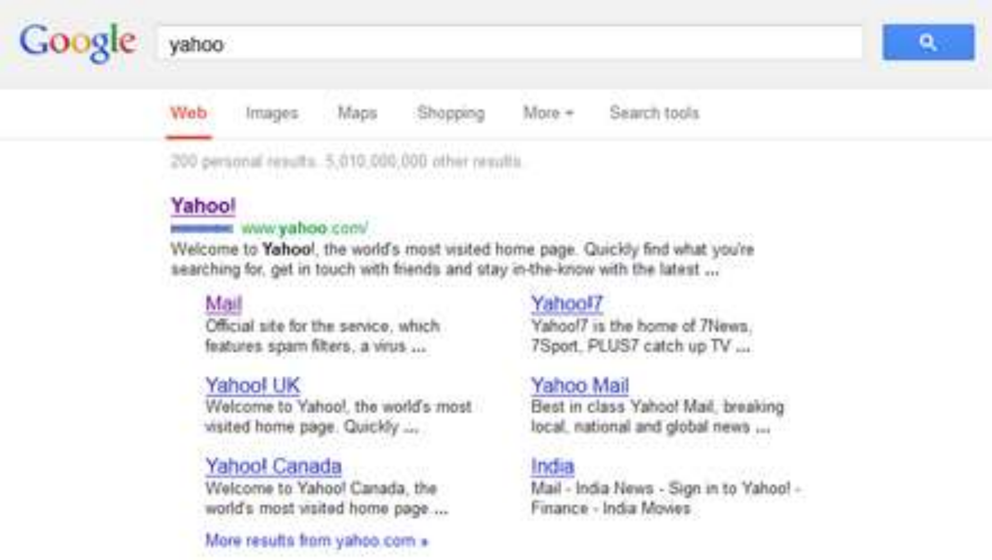
- گوگل در الگوریتم های جدید خود به تولید محتوای مناسب تاکید کرده است.
- کپی کردن اطلاعات از سایت های دیگر تاثیر منفی در رتبه بندی سایت شما خواهد داشت
- در توضیحاتی که توسط گوگل منتشر شده است به صراحت آمده است: به جای تولید محتوا برای موتورهای جستجو، محتوا را برای بیننده سایت تولید کنید.

وجود لینکها و محتوای مرتبط

- در صورتی که در صفحات سایت شما لینک های خروجی زیادی به سایت های غیر مرتبط وجود داشته باشد، سایت شما از نظر گوگل اسپم است! و شما در حال فروش لینک هستید.
- در صورتی که در سایت خود قسمتی برای تبلیغات لینکی دارید، حتما لینک های فوق را با خصوصیت rel=nofollow تعریف کنید تا سایت شما نمره منفی دریافت نکند.

الگوریتم پاندا – برندسازی اینترنتی

- گوگل برای هر سایتی یک عبارت مشخص که نشان دهنده برند آن سایت است مشخص می کند. به عنوان مثال عبارت یاهو مربوط به سایت یاهو است.
- بسیاری از افراد به جای وارد کردن مستقیم آدرس عبارت مربوط به سایت کلمه مورد نظر را در گوگل سرچ می کنند. آیا می دانستید یکی از کلمات پرجستجو در گوگل کلمه یاهو است؟
- به نظر شما اگر برند یک سایت هرگز جستجو نشود، چه معنایی می تواند داشته باشد؟



الگوریتم پاندا - CTR

- CTR یا نرخ کلیک، مخفف Click Through Rate است و بر اساس نسبت تعداد کلیک و تعداد نمایش یک صفحه در نتایج جستجو محاسبه می شود.
- به عنوان مثال اگر یک صفحه به ازا جستجوی یک عبارت در نتایج گوگل ۱۰۰۰ بار نمایش داده شده باشد اما ۱۰ نفر بر روی آن کلیک کرده باشند نرخ کلیک این سایت ۰.۰۱ است.
- طبق آزمایشات انجام شده، در الگوریتم های جدید گوگل، نرخ کلیک تاثیر مستقیم بر روی نتایج رتبه بندی دارد.

مراقب پنگوئن های گوگل باشید!

گوگل پنگوئن الگوریتم جدید گوگل است که از تاریخ ۲۴ آپریل ۲۰۱۲ (۵ اردیبهشت ۱۳۹۱) منتشر شده است. هدف از این الگوریتم حذف سایت هایی از نتایج گوگل است که از روش های ایجاد مزرعه لینک و خرید لینک استفاده می کنند.

طراحی حرفه ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

مراقب پنگوئن های گوگل باشید! (ادامه)

- موارد زیر مواردی است که باید از آنها در مواجه شدن با الگوریتم پنگوئن گوگل اجتناب نمود :

1. صفحات مخفی
2. خرید لینک
3. صفحات متفاوت برای موتورهای جستجو و کاربران (Cloaking)
4. لینک ها یا متنهای مخفی
5. Redirectکردن آدرسها به یکدیگر بر اساس کاربران وارد شده به سایت

چگونه با پنگوئن گوگل روبرو شویم؟

طراحی حرفه ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

- خرید و فروش لینک انجام ندهید.
- تبادل لینک نکنید. تبادل لینک دوطرفه توسط گوگل به راحتی قابل شناسایی است.

طراحی حرفه ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

ضعف بزرگ گوگل پنگوئن

- تمام الگوریتم های ارائه شده توسط گوگل تا قبل از گوگل پنگوئن یک ویژگی خاص داشتند: رقبا نمی توانستند بر روی نتایج یکدیگر تاثیر بگذارند.
- اما گوگل پنگوئن این ویژگی را ندارد: در صورتی که سایت شما از یک یا چند سایت اسپم لینک ورودی دریافت کند اسپم شناخته خواهد شد.
- رقبای شما می توانند از طریق سایت های اسپم به شما لینک بدهند و باعث اسپم شناخته شدن سایت شما شوند.

طراحی حرفه ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

ضعف بزرگ گوگل پنگوئن - راه حل

- گوگل ابزار جدیدی در Google Webmasters Tools ارائه داده تا به مدیران سایت ها اجازه دهد لینک های ورودی خود از سایت های اسپم را بی اثر کنند.
- استفاده از این ابزار بسیار حساس است و در صورت استفاده نادرست ممکن است باعث محو شدن سایت شما از نتایج گوگل شود.

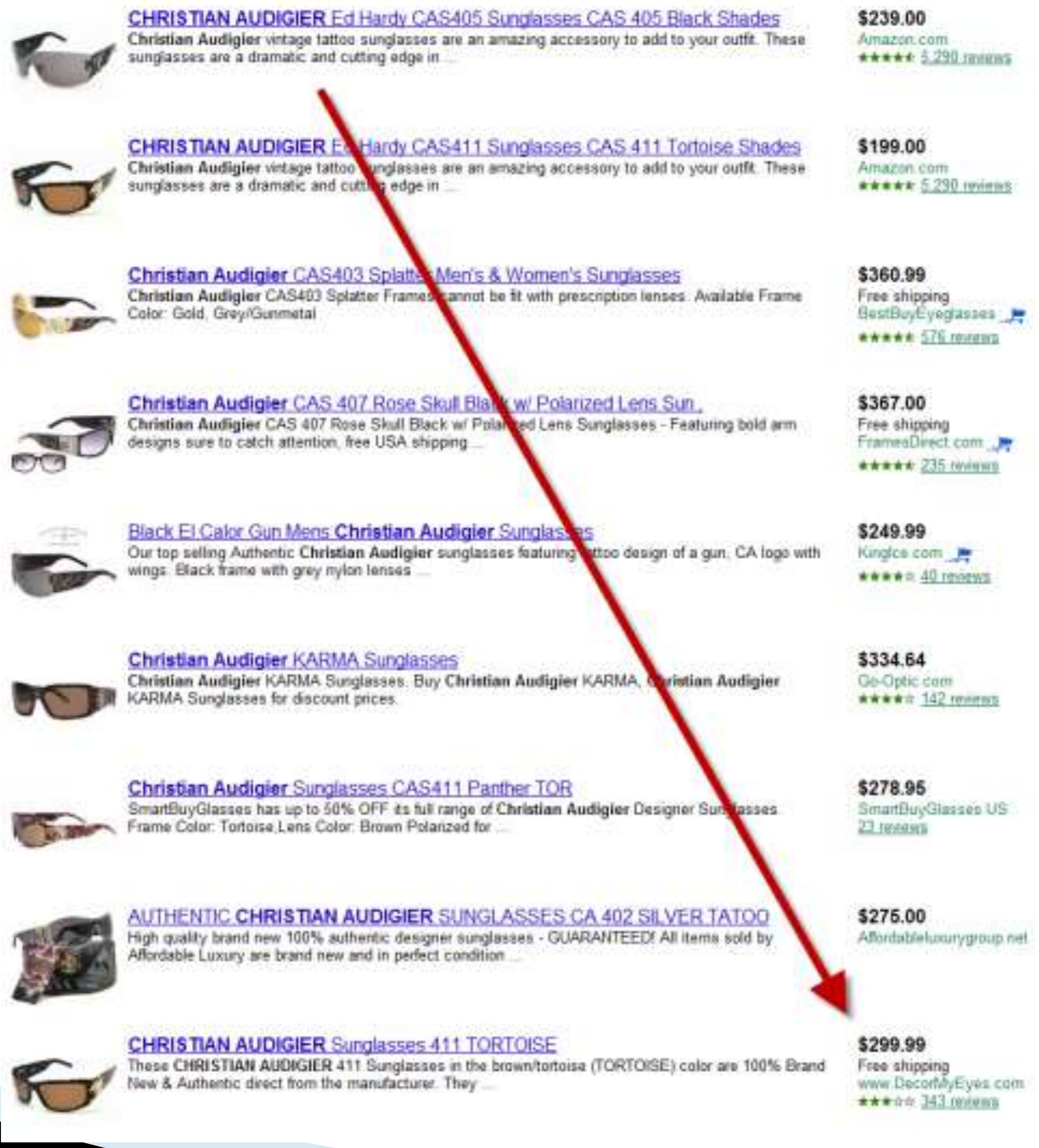
الگوریتم گورخر گوگل

الگوریتم گورخر گوگل

- گورخر گوگل الگویتم جدید ضد اسپم گوگل است که تمرکز خود را بر روی تجربه کاربران از خرید اینترنتی قرار داده است.
- هدف گوگل کاهش رتبه فروشگاه های اینترنتی که محصولات را با قیمت بالا می فروشند و همچنین فروشگاه هایی که مشتریان ناراضی دارند است.
- محل فیزیکی فروشگاه و قیمت محصولات از پارامترهای اصلی الگوریتم گوره خر گوگل هستند.
- همچنین گوگل با استفاده از اطلاعات rich snippet ها می تواند کالاهایی با قیمت مناسبتر را پیدا کرده و در نتایج خود امتیاز ویژه ای به آنها ارائه دهد.

طراحی حرفه ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

الگوریتم گورخر گوگل



الگوریتم مرغ مگسخوار

دلیل نامگذاری: سرعت و دقت بالا!

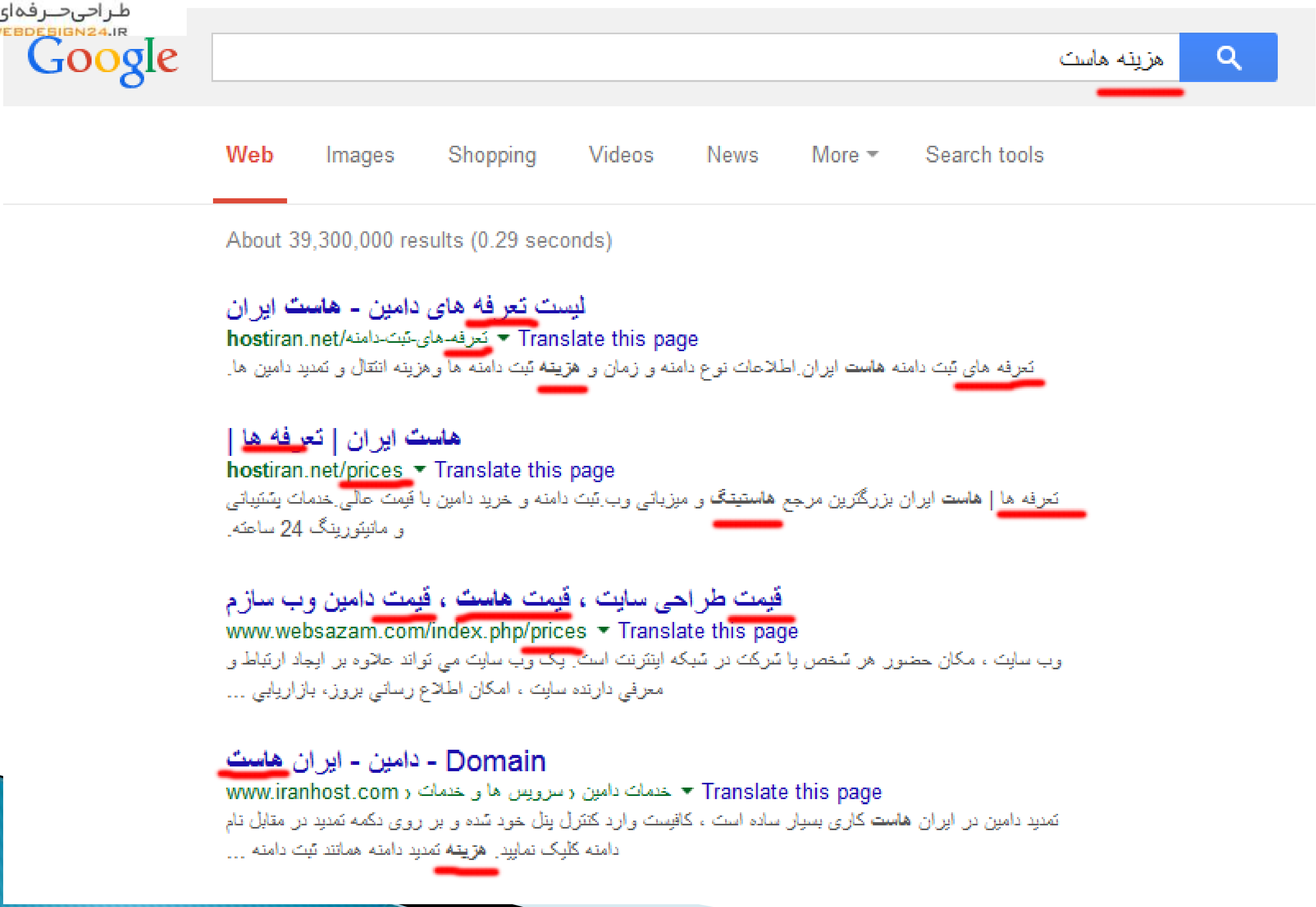
الگوریتم مرغ مگس خوار

- الگوریتم مرغ مگس خوار یا Hummingbird بر خلاف الگوریتم های گوگل پاندا و گوگل پنگوئن یک افزونه آنتی اسپم نیست بلکه بر روی بهینه سازی پرس و جوهای کاربران کار میکند.
- گوگل با این کار می تواند نتایج بهتری را به کاربران نمایش دهد و با استفاده از الگوریتم مرغ مگس خوار می تواند نتایج خود را بهبود بخشد. در واقع الگوریتم جدید گوگل تاثیری در نتایج رتبه بندی به طور مستقیم ندارد و صرفا عباراتی را که کاربر جستجو کرده بررسی می کند و بر اساس خواسته های کاربر سعی میکند بهترین نتیجه را نمایش دهد.
- نحوه عملکرد این الگوریتم بر اساس یافتن کلمات مترادف و بدست آوردن معنای دقیق عبارتی است که کاربر جستجو می کند. در واقع گوگل با استفاده از این الگوریتم به دنبال توسعه جستجوی معنایی خود است.

الگوریتم مرغ مگس خوار – مثال

- کاربر در گوگل به دنبال عبارت « از کجا می توانم موبایل سامسونگ با قیمت مناسب بخرم» جستجو می کند و گوگل با توجه به عبارت فوق مفاهمیم مانند «بازار – موبایل سامسونگ و مکان» را از عبارت فوق استخراج می کند و با تحلیل عبارتی که کاربر جستجو کرده می تواند نزدیک ترین مکان ممکن برای خرید موبایل سامسونگ را به کاربر نشان دهد!

الگوریتم مرغ مگس خوار – مثال



الگوریتم Page Layout

الگوریتم Page Layout

طراحی حرفه‌ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

اولین نسخه الگوریتم چیدمان صفحه در ۱۹ ژانویه ۲۰۱۲ منتشر شد و نسخه دوم این الگوریتم در تاریخ ۹ اکتبر ۲۰۱۲ منتشر گردید.
نسخه سوم این الگوریتم که به تازگی منتشر شده است به نسبت نسخه‌های قبلی تغییرات قابل توجهی داشته و به نظر می‌رسد که گوگل در ادامه بررسی وضعیت وب سایت‌ها از نظر نحوه نمایش در موبایل، در نسخه جدید به این موضوع نیز اهمیت خاصی داده است.

الگوریتم Page Layout

طراحی حرفه ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

هدف از الگوریتم چیدمان صفحه مبارزه با وب سایت‌هایی است که در بخش بالای وب سایت که در دید اول برای کاربران قابل مشاهده است از بنرهای تبلیغاتی استفاده می‌کنند. نحوه طراحی گرافیکی صفحه، فاصله میان عناصر مختلف سایت، مکان قرار گرفتن بنرهای تبلیغاتی و همچنین وجود کدهای ارسال بازدیدکننده به سایت های دیگر از مواردی است که این الگوریتم با آن مبارزه می‌کند.

کبوترهای گوگل

کبوترهای گوگل

- الگوریتم کبوتر گوگل بر اساس نتایج محلی کار می کند.
- این الگوریتم در تاریخ ۲ مرداد ۱۳۹۳ منتشر شد.
- در حال حاضر الگوریتم کبوتر در آمریکا فعال است و احتمال دارد به زودی در زبانها و کشورهای دیگر نیز فعال شود.
- پیش از الگوریتم کبوتر نیز گوگل به نتایج محلی اهمیت ویژه ای می داد و در حال حاضر نیز از اطلاعات هاست و دامنه برای این موضوع استفاده می کند.
- الگوریتم کبوتر گوگل یک الگوریتم ضد اسپم نیست.

طراحی حرفه ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

افزودن پارامتر https

افزودن پارامتر https

- گوگل در سال گذشته اختراعی در زمینه افزایش سرعت پروتکل Https ارائه کرد.
- همچنین گوگل اعلام کرد که علاقمند است تا تمام وب سایت ها از پروتکل https به جای Http استفاده کنند.
- به همین جهت گوگل در ۱۳ مرداد ۱۳۹۳ اعلام کرد که پارامتر SSL را به پارامترهای خود اضافه کرده است و سایت هایی که از این پروتکل استفاده میکنند امتیاز بیشتری کسب میکنند.
- گوگل همچنین اعلام کرده که این پارامتر در حال حاضر وزن زیادی ندارد اما به مرور وزن آن افزایش پیدا خواهد کرد.

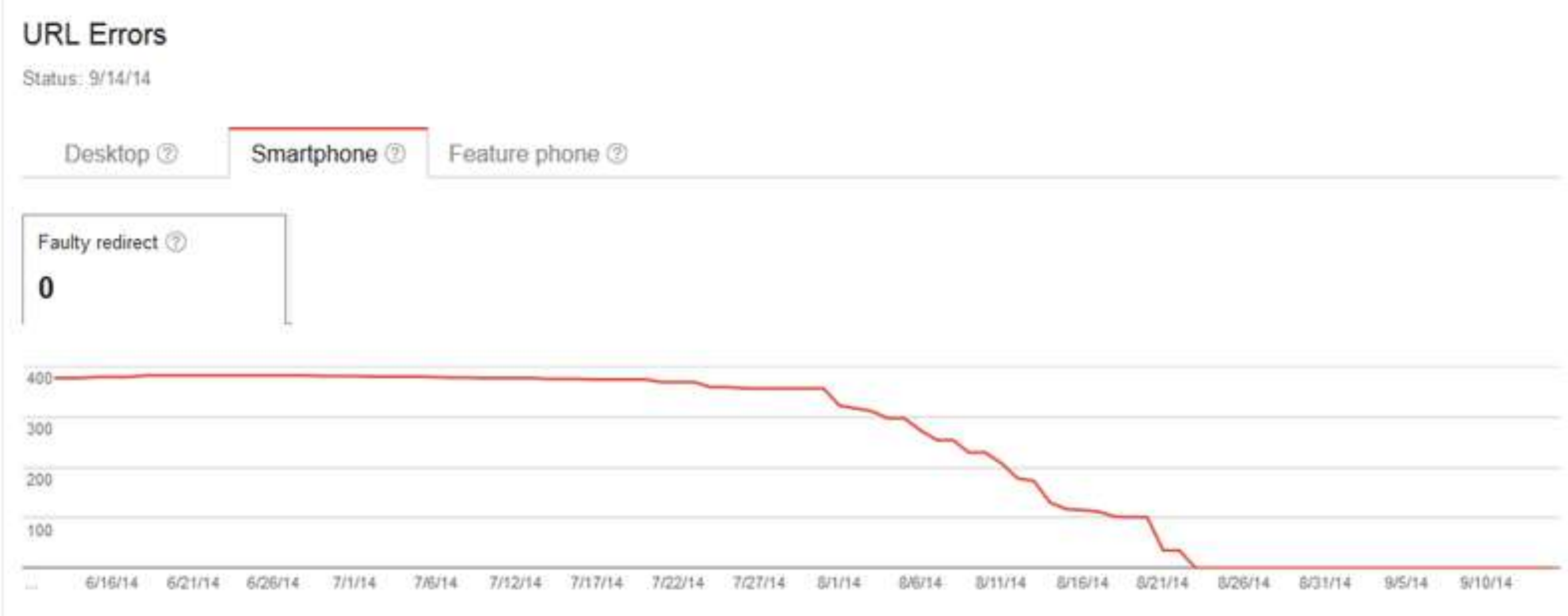
پایان عمر Authorship photo

- الگوریتم Authorship که تصویر مدیرسایت را در نتایج گوگل نمایش می داد و باعث افزایش قابل توجه CTR وب سایت ها می شد رسما توسط گوگل تعطیل گردید.

طراحی حرفه ای سایت
WWW.WEBDESIGN24.IR

توجه ویژه به موبایل

- گوگل در راستای بهبود تجربه کاربری بخش جدیدی برای بررسی وضعیت نمایش وب سایت ها و سرعت لود آنها در تلفن های هوشمند راه اندازی کرده است و برای این موضوع اهمیت خاصی قائل شده است



مقایسه سئو نوین و سئوی سنتی

سئو داخلی: مقایسه سئو نوین و سئو سنتی

سئو قدیم	سئو جدید
کلمات کلیدی صفحه تعدادی محدود دارند و چگالی صفحه بر اساس همان کلمات تنظیم می شود	تعداد کلمات کلیدی گسترده هستند و بیشتر بر روی تجربه کاربر تمرکز می شود
طراحی صفحه برای موتورهای جستجو صورت می گیرد و حدالامکان سبک خواهد بود	طراحی صفحه بر اساس تجربه کاربر انجام می شود و در آن به مواردی مانند نحوه نمایش بر روی موبایل و تبلت اهمیت زیادی داده می شود
به سرعت لود شدن صفحه اهمیت زیادی داده نمی شود	افزایش سرعت لود شدن صفحه از پارامترهای اصلی محسوب میشود و یک سئو کار باید دقت زیادی برای آن انجام دهد
محتوا بر اساس مطالب استخراج شده از سایت های دیگر و موتورهای جستجو ایجاد می شود	محتوا صرفا بر اساس تجربه شخصی ایجاد شده و از جای دیگری کپی نمی شود
چگالی کلمات کلیدی تا جای ممکن باید افزایش پیدا کند	چگالی کلمات کلیدی اهمیت بالایی نخواهد داشت
تمرکز بر روی محتوای متنی انجام می شود	محتوای متنی به تنهایی اهمیت بالایی ندارد و از سایر رسانه ها مانند تصویر، ویدئو و... نیز در محتوا استفاده می شود
عنوان صفحات از کلمات کلیدی پر می شود	عنوان صفحات بر اساس تجربه کاربر و خواسته او تنظیم می شود تا با انتخاب عنوان مناسب CTR صفحات افزایش پیدا کند
از Rich Snippet ها استفاده نمی شود	استفاده از Rich snippet ها می تواند کمک زیادی به سئو سایت بکند
نویسنده سایت مشخص نیست و اهمیتی ندارد که چه کسی باشد	نویسنده سایت به اکانت گوگل پلاس متصل است و می تواند با خوانندگان مطالب آن ارتباط برقرار کند

سئو خارجی : مقایسه سئو نوین و سئو سنتی

سئو قدیم	سئو جدید
لازم نیست توجهی به برندسازی اینترنتی شود و صرفا ارسال مطلب انبوه در سایت های بی کیفیت کافیست	تولید محتوا با بالاترین کیفیت به گونه ای که برندسازی مناسب روی سایت اعمال شود
ایجاد لینک با یک کلمه کلیدی خاص به صورت انبوه	لینکها بر اساس برند شما ایجاد می شود و توسط کاربران مختلف هست و لینکهایی که در سایت های معتبر هستند دارای اهمیت می باشند
ایجاد دامنه و آدرس صفحه بر اساس کلمات کلیدی	وجود کلمه کلیدی در آدرس دامنه و Url صفحه اهمیت زیادی ندارد
ایجاد لینک از طریق شبکه ای از وبلاگ ها	ایجاد محتوای با کیفیت از طریق نویسنده مهمان
دریافت لینک از سایت هایی با PR بالا	برقراری ارتباط با مخاطبین سایت و ایجاد ارتباط دو طرفه در مطالب تولید شده
لینک های خارجی از رسانه های اجتماعی با اهمیت تر هستند	باید بر روی رسانه های اجتماعی و تولید رسانه اجتماعی مفید تمرکز شود

تیم سئو : مقایسه سئو نوین و سئو سنتی

تیم سئو قدیم بر اساس روش هایی مانند ایجاد لینک انبوه، خرید لینک، تولید محتوا با چگالی کلمات بالا و بالا بردن حجم محتوا بر اساس اطلاعات کپی شده و بی کیفیت فعالیت می کند.

تیم سئو در سال ۲۰۱۴ و بر اساس تکنیکهای نوین سئو به مواردی مانند سئو تکنیکال، استفاده از تکنیکهایی مانند لینک طعمه و لینک های با کیفیت، تمرکز بر روی سئوی محلی، تولید محتوای مفید و مناسب، برندسازی اینترنتی، فعالیت در شبکه های اجتماعی، تولید ویدئو، برقراری ارتباط بیشتر با مخاطب و طراحی گرافیکی سایت تمرکز دارد.

همچنین سئو کار های نوین، رفتارهای خود را بر اساس نسخه های جدید الگوریتم هایی مانند گوگل پاندا، گوگل پنگوئن، گورخر گوگل و مرغ مگس خوار هماهنگ میکنند.

جهت دریافت اطلاع از آخرین دوره ها و فایلهای آموزشی در زمینه سئو و روشهای مختلف بازاریابی اینترنتی به سایت های ما مراجعه کنید یا با ما تماس بگیرید.

۰۲۱۸۸۸۵۰۶۳۲ و ۰۲۱۸۸۸۵۰۶۳۵ و ۰۲۱۸۸۸۵۰۶۴۰

www.webdesign24.ir

www.rezashirazi.com